

# Für den Sion

## Die perfekte Anleitung zum Teilen

Reichweite: das ist die wichtigste Voraussetzung, um unser Ziel von 50 Mio Euro in 30 Tagen zu erreichen. Um das zu schaffen, haben wir in den vergangenen Jahren schon einiges auf die Beine gestellt. Manche Dinge funktionieren aber noch viel besser, wenn Tausende mitmachen und unterstützen – genau wie beim Sion.

## Wie du uns dabei helfen kannst:

### 1. Persönlicher Kontakt & Austausch

Schicke eine [EMail\\*](#) bzw. unsere [Dezember Newsletter](#) an alle deine Freunde und Bekannte, Arbeitskollegen und Kommilitonen. Erzähle unsere Geschichte gerne auch deinem netten Nachbarn und deiner Lieblingsbäckerin - ganz egal, ob sie bereits Fahrrad oder elektrisch fahren oder noch überlegen, was besser zu ihnen passt: Diesel oder Benzin. Kurz: einfach ALLEN, die dir in den Sinn kommen.

### 2. Profil & Titelbild

Du hast Whatsapp, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube oder Twitter? Dann nutze unser [Profilbild](#) und [Banner](#) und bekenne dich ganz offiziell als Unterstützer und Fan von Sono Motors. Oder überlege dir ein kreatives Bild mit deinem Holz-Sion oder einer anderen Referenz zu Sono Motors und poste dieses auf Social Media mit dem Link [#staysono](#). Lass dich hierbei gerne von den [Beispielen](#) aus unserer Community inspirieren.

### 3. Flyer

Solltest du uns schon etwas besser kennen, weißt du, dass wir eine strikte No-Print-Policy verfolgen. Aber: Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen. Daher findest du in unserem Kit nun ein [Infoblatt](#), das du auch gerne aufhängen und verteilen kannst. Auf umweltfreundlichem Papier wirken die Farben besonders gut.

\*Alle grün markierten Dokumente findest du in unserem Community Kit.

#### 4. Promis & Co.

Leonardo DiCaprio, Marc Ruffalo, Greta Thunberg, Elon Musk, Nena, The Boss Hoss, Harrison Ford...und viele mehr. Sie alle nutzen bereits ihre Stimme, um weltweit auf das Thema Nachhaltigkeit und Ressourcenknappheit aufmerksam zu machen. Wenn du also helfen willst, verlinke sie in einem Social Media Post oder schreibe ihnen eine Mail, in der du vom Sion und von uns berichtest. Wenn wir das alle tun, haben wir die Chance, dass wir gehört werden! Um diese Aufmerksamkeit zu erreichen, verwende gerne unsere [Fotos](#) und [Videos](#). Denn Bilder sagen mehr als 1.000 Worte.

Und wenn du schon dabei bist: Schreib doch auch Andreas Scheuer, dass er bereits heute für eine saubere Alternative zu seinem Dienstwagen sorgen könnte.

#### 5. Let's Talk Show

Ob Fernsehen oder Radio. Markus Lanz oder Hans Blomberg. Joko oder Klaas – jeder soll über den Sion berichten. Ihr alle seid wertvolle Zuschauer und Zuhörer und jede Sendung freut sich über Anregungen und Ideen aus dem Publikum.

Also los: Schreib sie alle an und wünsch dir den Sion in deine Lieblingssendung!